

ЦЕНОВА ЛИСТА НА ТЕЛЕВИЗИЯ СКАТ+ И УСЛОВИЯ ЗА МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА В ИЗБОРИТЕ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ НА РЕПУБЛИКАТА на 25 октомври 2026 г.

Цените за отразяване на изборната кампания не надвишават усреднената цена за търговска реклама в телевизия СКАТ+ през последните 6 месеца преди началото на кампанията

Единично излъчване на клип в специализирани блокове

продължителност	до 15"	до 30"
от 07:00 ч. до 18:30 ч.	5 €	10 €
от 18:30 ч. до 23:00 ч.	18 €	36 €

Пакетно излъчване на клипове (8 бр. дневно) в специализирани блокове:

- 4 излъчвания в пояса от 18:30 до 23:00 ч.
- 4 излъчвания в пояса от 07:00 до 18:30 ч.

продължителност	за 1 седмица	за 2 седмици	за 3 седмици
излъчвания	56 бр.	112 бр.	168 бр.
клип до 15 сек.	150 €	200 €	250 €
клип до 30 сек.	200 €	250 €	300 €

Излъчване на интервю/ изявление, предоставено от клиента, до 10 минути:

4 излъчвания	от 18:30 до 23:00 ч.	от 07:00 до 18:30 ч.	цена
	2 изл.	2 изл.	200 €

Излъчване на 1 брой PR-репортаж, предоставен от клиента:

6 излъчвания на ден	от 18:30 до 23:00 ч.	от 07:00 до 18:30 ч.	цена
	2 изл.	4 изл.	50 €/ мин.

Комбиниран двуседмичен пакет:

форма	общ брой излъчвания	цена
2 бр. PR-репортажи до 2 минути, всеки излъчен 6 пъти за 24 часа	12	
Излъчване на клип до 30" (8 пъти дневно)	112	
Общо		300 €

Излъчване на живо на събитие (при техн. възможност)

- През делничен ден – 500 €/ час
- През празничен ден – 750 €/ час

Изработване на рекламни форми – цени за всеки започнати 30 секунди

Съобщение - текст на едноцветен екран	15 €
Съобщение - текст върху снимка (стоп-кадър, заснет студийно)	25 €
Съобщение - текст върху стоп-кадър, заснет извънстудийно	50 €
Спот (извънстудийни кадри от обект + текст)	75 €

Изработка на платен репортаж, заснет:

в Бургас и Варна	100 €/ мин.
извън Бургас и Варна	по договаряне

Съобщения за предстоящи и проведени прояви, срещи и пр. в блок „Малки обяви” – 25 €/ ден

Срокове за изработка:

Съобщение, обява, спот	3 дни
------------------------	-------

Забележки:

- Цените могат да се коригират спрямо реалната продължителност на формите.
- Излъчванията се предплащат в срок от 24 часа след подписване на договора.
- Приемат се всички разпространени носители, както и всички стандартни файлови формати за излъчване.

- Всички предизборни рекламни и PR материали като съобщения, клипове, спотове, заставки, обяви, репортажи, филми, рубрики, гостуване в предаване и пр. - излъчвани самостоятелно или в блок, се обозначават и отделят от другите части на програмата с шапки „Избори 2026“, както и се придружават с всички други визуални и звукови означения, предвидени от Изборния закон.
- Всички посочени цени са без начислен ДДС

Отстъпки за обем:

Над 1000 €	5%
Над 2500 €	10%
Над 5000 €	По споразумение

Контакти: l.andonova@skat.bg
reklama@skat.bg

УСЛОВИЯ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ В ТЕЛЕВИЗИЯ СКАТ НА КАМПАНИЯТА ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ НА РЕПУБЛИКАТА на 25 октомври 2026 г.

Необходими условия и документи за отразяване на предизборната кампания:

1. Договор между СКАТ ООД и съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или представляваща агенция (посредник);
2. Нотариално заверено пълномощно на лицето подписващо договора, удостоверяващо представителната му власт (ако това лице е различно от представляващия);
3. Удостоверение от ЦИК за регистрация на съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет;
4. Платежен документ за извършено 100% авансово плащане или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне на средства за медийни пакети.

Основни законови изисквания към предизборната кампания:

1. Предизборната кампания започва в 00:00 ч. на 25.09.2026 г. и завършва в 24:00 ч. на 23.10.2026 г.;
2. Предизборната кампания се води на български език;
3. Всеки видеоматериал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
4. Всеки видеоматериал трябва да съдържа информация кой е Възложителят (конкретна партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
5. Във видеоматериалите не може да се използват герба, знамето и химна на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци и изображения;
6. Видеоматериалите не могат да съдържат дискриминационни послания и внушения, основани на расов, етнически или друг признак;
7. Забранява се използването на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите;
8. Всеки материал трябва да е в съответствие със законите на Република България;
9. Закупуването на телевизионно време става при еднакви условия и тарифа за всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети.