

ЦЕНОВА ЛИСТА НА ТЕЛЕВИЗИЯ „СКАТ“ И УСЛОВИЯ

ЗА МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА В ИЗБОРИТЕ
ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 2 април 2023 г.

Телевизия “СКАТ” се излъчва в над 90% от кабелните мрежи, DTH и LAN операторите в България, както и от много оператори в Европа, САЩ и Канада (чрез оптична връзка).

Цените за отразяване на изборната кампания не надвишават средната цена за търговска реклама в телевизия СКАТ през последните 6 месеца преди началото на кампанията



Потенциална аудитория - 6 400 000 души

Единично излъчване на клип в специализирани блокове

продължителност	до 15“	до 30“
от 07:00 ч. до 18:30 ч.	50 лв.	100 лв.
от 18:30 ч. до 23:00 ч.	180 лв.	360 лв.

Пакетно излъчване на клипове (4 бр. дневно) в специализирани блокове:

- 2 излъчвания в пояса от 18:30 до 23:00 ч.
- 2 излъчвания в пояса от 07:00 до 18:30 ч.

продължителност	за 1 седмица	за 2 седмици	за 3 седмици
излъчвания	28 бр.	56 бр.	84 бр.
клип до 15 сек.	1500 лв.	2000 лв.	2500 лв.
клип до 30 сек.	2000 лв.	2500 лв.	3000 лв.

Излъчване на 1 брой PR-репортаж, предоставен от клиента:

6 излъчвания	от 18:30 до 23:00 ч.	от 07:00 до 18:30 ч.	цена
	2 изл.	4 изл.	500 лв./ мин.

Участие в предаване до 20 минути:

<i>предаване</i>	<i>излъчвания</i>	<i>цена</i>
Калейдоскоп	1 премиерно + 1 повторение	300 лв.
Паралакс	1 премиерно + 3 повторения	400 лв.
Гледна точка	1 премиерно + 5 повторения	500 лв.
Студио 18	1 премиерно + 2 повторения	800 лв.
Дискусионно студио	1 премиерно + 3 повторения	1200 лв.
Политиката на прицел	1 премиерно + 4 повторения	1500 лв.

Комбиниран пакет:

<i>форма</i>	<i>общ брой излъчвания</i>	<i>цена</i>
2 PR-репортажа, всеки излъчен 6 пъти	12	
2 участия в предаване по избор	4/ 6/ 8/ 10/ 12 – в зависимост от избраното предаване	
Излъчване на клип до 30“	28	
Общо		4000 лв.

Цялостно отразяване на предизборна кампания:

<i>форма</i>	<i>общ брой излъчвания</i>	<i>цена</i>
<i>В телевизия СКАТ</i>		
до 8 PR-репортажа, всеки излъчен 6 пъти	до 48	
до 8 участия в предаване по избор	до 16/ 24/ 32/ 40/ 48 – в зависимост от избраното предаване	
Излъчване на клип до 30“	до 84	
<i>Бонус излъчвания СКАТ +</i>		
до 8 PR-репортажа, всеки излъчен 6 пъти	до 48	
Излъчване на клип до 30“	до 84	
Общо		14000 лв.

- Излъчване на живо на събитие (при техн. възможност)
 - През делничен ден – 2000 лв./ час;
 - През празничен ден – 3000 лв./ час
- **Изработка на PR-репортажи, интервюта и пр. (при техническа възможност) – 200 лв./мин.**
- За отразяване на събития извън София, допълнително се заплащат разходите за път и командировъчни на екипа

Изработване на рекламни форми – цени за всеки започнати 30 секунди

- Съобщение - текст на едноцветен екран 30 лв.
- Съобщение - текст върху снимка (стоп-кадър, заснет студийно) 50 лв.
- Съобщение - текст върху стоп-кадър, заснет извънстудийно 100 лв.
- Спот (извънстудийни кадри от обект + текст) 150 лв.

Срокове за изработка:

- Съобщение, обява, спот 3 дни
- Експресна изработка +100%

Медиа-планът и носителят се предават в телевизията не по-късно от 5 дни преди началото на кампанията, в противен случай поръчката се заплаща като експресна.

Завишения:

Специализиран блок преди предаване	+ 50%
Спец. блок прекъсване на предаване	+ 100%
Спец. блок веднага след предаване	+ 50%
Избор Първа позиция в специализиран блок	+ 80%
Избор Последна позиция в спец. блок	+ 70%
Между Новини и Прогноза време	+100%
След Прогноза време	+ 80%
На национални и официални празници	+100%
За надвишаване на продължителност 30 сек.	+ 4%/сек.

Отстъпки за обем (не се отнасят за пакети):

Над 5 000 лв.	-3%
Над 10 000 лв.	-5%
Над 15 000 лв.	-8%
Над 20 000 лв.	-10%
Над 25 000 лв.	-15%
Над 30 000 лв.	по споразумение

Излъчванията се предплащат в срок от 24 часа след подписване на договора.

- Видеоматериалите се съхраняват до 10 дни след последното излъчване
- Приемат се всички разпространени носители, като CD, DVD, DV и флаш памети, както и всички стандартни файлови формати за излъчване – AVI, MOV, MPG, MXF.
- Всички предизборни рекламни и PR материали като съобщения, клипове, спотове, заставки, обяви, репортажи, филми, рубрики, гостуване в предаване и пр. - излъчвани самостоятелно или в блок, се обозначават и отделят от другите части на програмата с шапки „Избори 2023“, както и се придружават с всички други визуални и звукови означения, предвидени от Изборния закон.

Всички посочени цени са без начислен ДДС

Контакти: l.andonova@skat.bg
reklama@skat.bg

УСЛОВИЯ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ В ТЕЛЕВИЗИЯ СКАТ НА КАМПАНИЯТА В ИЗБОРИТЕ ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА 02.04.2023 г.

Необходими условия и документи за отразяване на предизборната кампания:

1. Договор между СКАТ ООД и съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или представляваща агенция (посредник);
2. Нотариално заверено пълномощно на лицето подписващо договора, удостоверяващо представителната му власт (ако това лице е различно от представляващия);
3. Удостоверение от ЦИК за регистрация на съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет;
4. Платежен документ за извършено 100% авансово плащане или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне на средства за медийни пакети.

Основни законови изисквания към предизборната кампания:

1. Предизборната кампания започва в 00:00 ч. на 03.03.2023 г. и завършва в 24:00 ч. на 31.03.2023 г.;
2. Предизборната кампания се води на български език;
3. Всеки видеоматериал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
4. Всеки видеоматериал трябва да съдържа информация кой е Възложителят (конкретна партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
5. Във видеоматериалите не може да се използват герба, знамето и химна на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци и изображения;
6. Видеоматериалите не могат да съдържат дискриминационни послания и внушения, основани на расов, етнически или друг признак;
7. Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите;
8. Всеки материал трябва да е в съответствие със законите на Република България;
9. Закупуването на телевизионно време става при еднакви условия и тарифа за всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети.