

ЦЕНОВА ЛИСТА НА ТЕЛЕВИЗИЯ „СКАТ“ И УСЛОВИЯ

ЗА МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА В ИЗБОРИТЕ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 19 април 2026 г.

Цените за отразяване на изборната кампания не надвишават средната цена за търговска реклама в телевизия СКАТ през последните 6 месеца преди началото на кампанията

Единично излъчване на клип в специализирани блокове

<i>продължителност</i>	<i>до 15"</i>	<i>до 30"</i>
<i>от 07:00 ч. до 18:30 ч.</i>	25 € (48,90 лв.)	50 € (97,79 лв.)
<i>от 18:30 ч. до 23:00 ч.</i>	90 € (176,02 лв.)	180 € (352,05 лв.)

Пакетно излъчване на клипове (4 бр. дневно) в специализирани блокове:

- 2 излъчвания в пояса от 18:30 до 23:00 ч.
- 2 излъчвания в пояса от 07:00 до 18:30 ч.

<i>продължителност</i>	<i>за 1 седмица</i>	<i>за 2 седмици</i>	<i>за 3 седмици</i>
<i>излъчвания</i>	<i>28 бр.</i>	<i>56 бр.</i>	<i>84 бр.</i>
клип до 15 сек.	375 € (733,44 лв.)	500 € (977,92 лв.)	625 € (1222,39 лв.)
клип до 30 сек.	500 € (977,92 лв.)	625 € (1222,39 лв.)	750 € (1466,87 лв.)

Излъчване на 1 брой PR-репортаж, предоставен от клиента:

6 излъчвания	<i>от 18:30 до 23:00 ч.</i>	<i>от 07:00 до 18:30 ч.</i>	<i>цена</i>
	2 изл.	4 изл.	250 € / мин. (488,96 лв./ мин.)

Участие в предаване до 20 минути:

<i>предаване</i>	<i>излъчвания</i>	<i>цена</i>
Дискусионно студио	1 премиерно + 3 повторения	600 € (1173,50 лв.)
Часът на Пело	1 премиерно + 2 повторения	500 € (977,92 лв.)
Други предавания от 17:00 до 19:00 часа	1 премиерно + 2 повторения	400 € (782,33 лв.)
Други предавания от 19:00 до 23:00 часа	1 премиерно + 2 повторения	500 € (977,92 лв.)
Калейдоскоп	1 премиерно + 2 повторения	300 € (586,75 лв.)

Излъчване на интервю/ изявление, предоставено от клиента, до 10 минути:

4 излъчвания	<i>от 19:00 до 23:00 ч.</i>	<i>от 07:00 до 19:00 ч.</i>	<i>цена</i>
	2 изл.	2 изл.	600 € (1173,50 лв.)

Комбиниран пакет:

<i>форма</i>	<i>общ брой излъчвания</i>	<i>цена</i>
2 PR-репортажа, всеки излъчен 6 пъти	12	
2 участия в предаване по избор	в зависимост от избраното предаване	
Излъчване на клип до 30"	28	
Общо		2000 € (1022,58 лв.)

Цялостно отразяване на предизборна кампания:

форма	общ брой излъчвания	цена
В телевизия СКАТ		
до 4 PR-репортажа, всеки излъчен 6 пъти	до 24	
до 4 участия в предаване по избор	в зависимост от избраното предаване	
Излъчване на клип до 30“	до 84	
Бонус излъчвания СКАТ +		
до 4 PR-репортажа, всеки излъчен 6 пъти	до 24	
Излъчване на клип до 30“	до 84	
Общо		3000 € (5867,49 лв.)

- Излъчване на живо на събитие (при техн. възможност)
 - През делничен ден – **1000 €/ час** (1955,83 лв. / час)
 - През празничен ден – **1500 €/ час** (2933,75 лв./ час)
- Изработка на PR-репортажи, интервюта и пр. (при техническа възможност) – **100 €/ мин.** (195,58 лв./ мин).
- За отразяване на събития извън София, допълнително се заплащат разходите за път и командировъчни на екипа.
- Съобщения за предстоящи и проведени прояви, срещи и пр. в блок „Малки обяви” – **75 €/ ден** (146,69 лв./ ден)

Изработване на рекламни форми – цени за всеки започнати 30 секунди

- Съобщение - текст на едноцветен екран **15 € (29,34 лв.)**
- Съобщение - текст върху снимка (стоп-кадър, заснет студийно) **25 € (48,90 лв.)**
- Съобщение - текст върху стоп-кадър, заснет извънстудийно **50 € (97,79 лв.)**
- Спот (извънстудийни кадри от обект + текст) **75 € (146,69 лв.)**

Срокове за изработка:

- съобщение, обява, спот **3 дни**

Завишения:

Специализиран блок преди предаване	+ 50%
Спец. блок прекъсване на предаване	+ 100%
Спец. блок веднага след предаване	+ 50%
Избор Първа позиция в специализиран блок	+ 80%
Избор Последна позиция в спец. блок	+ 70%
Между Новини и Прогноза време	+100%
След Прогноза време	+ 80%
На национални и официални празници	+100%
Експресна изработка.	+100%

Отстъпки за обем (не се отнасят за пакети):

Над 2500 € (4888,25лв.)	-3%
Над 5000 € (9779,15 лв.)	-5%
Над 7500 € (14668,73 лв.)	-8%
Над 10000 € (19558,30 лв.)	-10%
Над 12500 € (24447,86 лв.)	-15%
Над 15000 € (29337,45 лв.)	по споразумение

Цените могат да се коригират спрямо реалната продължителност на формите.

Излъчванията се предплащат в срок от 24 часа след подписване на договора.

- Видео материалите се съхраняват до 10 дни след последното излъчване
- Приемат се всички разпространени носители, като CD, DVD, DV и флаш памети, както и всички стандартни файлови формати за излъчване – AVI, MOV, MPG, MXF.
- Всички предизборни рекламни и PR материали като съобщения, клипове, спотове, заставки, обяви, репортажи, филми, рубрики, гостуване в предаване и пр. - излъчвани самостоятелно или в блок, се обозначават и отделят от другите части на програмата с шапки „Избори 2026“, както и се придружават с всички други визуални и звукови означения, предвидени от Изборния закон.

Всички посочени цени са без начислен ДДС

Контакти: l.andonova@skat.bg
reklama@skat.bg

УСЛОВИЯ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ В ТЕЛЕВИЗИЯ СКАТ НА КАМПАНИЯТА ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 19 април 2026 г.

Необходими условия и документи за отразяване на предизборната кампания:

1. Договор между СКАТ ООД и съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или представляваща агенция (посредник);
2. Нотариално заверено пълномощно на лицето подписващо договора, удостоверяващо представителната му власт (ако това лице е различно от представляващия);
3. Удостоверение от ЦИК за регистрация на съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет;
4. Платежен документ за извършено 100% авансово плащане или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне на средства за медийни пакети.

Основни законови изисквания към предизборната кампания:

1. Предизборната кампания започва в 00:00 ч. на 20.03.2026 г. и завършва в 24:00 ч. на 17.04.2026 г.;
2. Предизборната кампания се води на български език;
3. Всеки видеоматериал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
4. Всеки видеоматериал трябва да съдържа информация кой е Възложителят (конкретна партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
5. Във видеоматериалите не може да се използват герба, знамето и химна на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци и изображения;
6. Видеоматериалите не могат да съдържат дискриминационни послания и внушения, основани на расов, етнически или друг признак;
7. Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите;
8. Всеки материал трябва да е в съответствие със законите на Република България;
9. Закупуването на телевизионно време става при еднакви условия и тарифа за всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети.