

ЦЕНОВА ЛИСТА НА ТЕЛЕВИЗИЯ СКАТ И УСЛОВИЯ ЗА МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА В ИЗБОРИТЕ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ НА РЕПУБЛИКАТА на 25 октомври 2026 г.

Цените за отразяване на изборната кампания не надвишават средната цена за търговска реклама в телевизия СКАТ през последните 6 месеца преди началото на кампанията.

Единично излъчване на клип в специализирани блокове:

продължителност	до 15"	до 30"
от 07:00 ч. до 18:30 ч.	15 €	30 €
от 18:30 ч. до 23:00 ч.	90 €	180 €

Пакетно излъчване на клипове (4 бр. дневно) в специализирани блокове:

- 2 излъчвания в пояса от 18:30 до 23:00 ч.
- 2 излъчвания в пояса от 07:00 до 18:30 ч.

продължителност	за 1 седмица	за 2 седмици	за 3 седмици
излъчвания	28 бр.	56 бр.	84 бр.
клип до 15 сек.	375 €	500 €	625 €
клип до 30 сек.	500 €	625 €	750 €

Излъчване на 1 брой PR-репортаж, предоставен от клиента:

6 излъчвания	от 18:30 до 23:00 ч.	от 07:00 до 18:30 ч.	цена
	2 изл.	4 изл.	250 €/ мин.

Участие в предаване до 20 минути:

предаване	излъчвания	цена
Лискуссионно студио	1 премиерно + 3 повторения	600 €
Часът на Пело	1 премиерно + 2 повторения	500 €
Лъвти предавания от	1 премиерно + 2 повторения	400 €
Калейдоскоп	1 премиерно + 2 повторения	300 €

Излъчване на интервю/ изявление, предоставено от клиента, до 10 минути:

4 излъчвания	от 18:30 до 23:00 ч.	от 07:00 до 18:30 ч.	цена
	2 изл.	2 изл.	250 €/ мин.

Комбиниран пакет:

форма	общ брой излъчвания	цена
2 PR-репортажа, всеки излъчен 6 пъти	12	
2 участия в предаване по избор	в зависимост от предаването	
Излъчване на клип до 30"	28	
Общо		1800 €

Цялостно отразяване на предизборна кампания:

форма	общ брой излъчвания	цена
В телевизия СКАТ		
до 4 PR-репортажа, всеки излъчен 6 пъти	до 24	
до 4 участия в предаване по избор	в зависимост от предаването	
Излъчване на клип до 30"	до 84	
Бонус излъчвания СКАТ +		
до 4 PR-репортажа, всеки излъчен 6 пъти	до 24	
Излъчване на клип до 30"	до 84	
Общо		3000 €

- Излъчване на живо на събитие (при техн. възможност)
 - През делничен ден – 1000 €/ час
 - През празничен ден – 1500 €/ час

ЦЕНОВА ЛИСТА НА ТЕЛЕВИЗИЯ СКАТ ЗА КАМПАНИЯТА В ИЗБОРИТЕ
ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ НА РЕПУБЛИКАТА на 25 октомври 2026 г.

- Изработка на PR-репортажи, интервюта и пр. (при техническа възможност) – **100 €/ мин.**
- За отразяване на събития извън София, допълнително се заплащат разходите за път и командировъчни на екипа.
- Съобщения за предстоящи и проведени прояви, срещи и пр. в блок „Малки обяви” – **75 €/ ден**

Изработване на рекламни форми – цени за всеки започнати 30 секунди

- | | |
|--|-------------|
| ▪ Съобщение - текст на едноцветен екран | 15 € |
| ▪ Съобщение - текст върху снимка (стоп-кадър, заснет студийно) | 25 € |
| ▪ Съобщение - текст върху стоп-кадър, заснет извънстудийно | 50 € |
| ▪ Спот (извънстудийни кадри от обект + текст) | 75 € |

Срокове за изработка:

- | | |
|--------------------------|--------------|
| ▪ съобщение, обява, спот | 3 дни |
|--------------------------|--------------|

Забележки:

- Цените могат да се коригират спрямо реалната продължителност на формите.
- Излъчванията се предплащат в срок от 24 часа след подписване на договора.
- Приемат се всички разпространени носители, както и всички стандартни файлови формати за излъчване.
- Всички предизборни рекламни и PR материали като съобщения, клипове, спотове, заставки, обяви, репортажи, филми, рубрики, гостуване в предаване и пр. - излъчвани самостоятелно или в блок, се обозначават и отделят от другите части на програмата с шапки „Избори 2026“, както и се придружават с всички други визуални и звукови означения, предвидени от Изборния закон.
- **Всички посочени цени са без начислен ДДС**

Отстъпки за обем:

Над 2500 €	5%	Над 7500 €	15%
Над 5000 €	10%	Над 10000 €	По споразумение

Контакти: l.andonova@skat.bg
reklama@skat.bg

УСЛОВИЯ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ В ТЕЛЕВИЗИЯ СКАТ НА КАМПАНИЯТА ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ НА РЕПУБЛИКАТА на 25 октомври 2026 г.

Необходими условия и документи за отразяване на предизборната кампания:

1. Договор между СКАТ ООД и съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или представляваща агенция (посредник);
2. Нотариално заверено пълномощно на лицето подписващо договора, удостоверяващо представителната му власт (ако това лице е различно от представляващия);
3. Удостоверение от ЦИК за регистрация на съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет;
4. Платежен документ за извършено 100% авансово плащане или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне на средства за медийни пакети.

Основни законови изисквания към предизборната кампания:

1. Предизборната кампания започва в 00:00 ч. на 25.09.2026 г. и завършва в 24:00 ч. на 23.10.2026 г.;
2. Предизборната кампания се води на български език;
3. Всеки видеоматериал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
4. Всеки видеоматериал трябва да съдържа информация кой е Възложителят (конкретна партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
5. Във видеоматериалите не може да се използват герба, знамето и химна на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци и изображения;
6. Видеоматериалите не могат да съдържат дискриминационни послания и внушения, основани на расов, етнически или друг признак;
7. Забранява се използването на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите;
8. Всеки материал трябва да е в съответствие със законите на Република България;
9. Закупуването на телевизионно време става при еднакви условия и тарифа за всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети.